

# صنعت پاک

## نشریه داخلی شرکت صنایع پاک فن بخار\_ سال دوم

در این شماره می خوانید:

هویت کارگران فراتر از معیشت  
گذرگاه مدیریتی برای بازتعریف جایگاه  
کارگر  
نیروی کار و تکنولوژی های جدید  
چالش های کارگری در عصر مدرن  
میراث ماندگار کارگران

روز کارگر، روز دستهایی است که جهان را بی هیاهو می چرخانند. روز قطره آبی که بر پیشانی می نشیند و نان را شریف می کند. کارگر، ستون نامرئی شهر است؛ اگر بایستد، خیابان ها هم می ایستند. این روز، فقط یک مناسبت نیست؛ یادآور کرامت کار و حق امنیت، عدالت و امید است. به احترام بازوانی که فردا را می سازند، امروز می ایستیم.

پاک فن بخار

PAK FAN BOKHAR

www.pakfan-boiler.com



☎ ۰۲۱-۸۸۸۰۶۴۹ ☎ ۰۲۱-۲۸۲۵۳۰۰۰ ☎ ۰۲۱-۲۸۲۵۳۰۰۰ ☎ ۰۲۱-۲۱۴۴۴



### کارگر ایرانی...



اگر روزی انقلاب صنعتی را بازوان بشر به پیش بردند، امروز انقلاب دانایی را ذهن کارگر و تکنسین ایرانی به دوش می کشد. اما واقعیت این است که هنوز در لایه های فرهنگی ما، «کار یدی» با «ارزش اجتماعی» فاصله دارد. باید از نو تعریف کنیم چه کسی کارگر است. کارگر امروز کسی است که می سازد چه در کارگاه، چه پشت میز طراحی. او بخشی از تمدن مدرن ایران است، اما برای دیده شدن کامل، نیازمند بازسازی تصویر فرهنگی خود است  
کارگر ایرانی باید دوباره در نگاه جامعه، به جایگاه پیشرو توسعه ملی بازگردد.



### پیام هیات مدیره به مناسبت روز جهانی کارگر

#### کارگران ارجمند، ستون‌های استوار صنعت و پیشرانان توسعه،

فرارسیدن اول ماه مه، روز جهانی کارگر را به شما تلاشگران همیشگی تبریک و تهنیت عرض می‌کنیم. در این روز، گرد هم می‌آییم تا قدردانی عمیق خود را نسبت به زحمات شبانه‌روزی، تعهد بی‌دریغ و دستان توانمند شما ابراز داریم؛ دستانی که چرخ‌های اقتصاد کشور را به گردش درآورده و سازندگی را معنا می‌بخشند. شما، با همت و پشتکار مثال‌زدنی خود، سنگ بنای پیشرفت و شکوفایی را در تمامی عرصه‌های تولید بنا نهاده‌اید. درک می‌کنیم که مسیر پر فراز و نشیب تولید، همواره با چالش‌های خاص خود همراه بوده است؛ اما شما با روحیه‌ی جهادی و باور به ارزش کار، همواره سربلند از این گذرگاه‌ها عبور کرده‌اید.

هئیت مدیره شرکت صنایع پاک فن بخار، ضمن تجلیل از جایگاه رفیع شما، بر تعهد خود مبنی بر فراهم آوردن محیطی امن، عادلانه و پرامید برای رشد و تعالی همه‌ی شما عزیزان تأکید می‌ورزد. اطمینان داریم که با همدلی، همبستگی و تلاش مضاعف، آینده‌ای روشن‌تر را برای صنعت و جامعه‌ی خود رقم خواهیم زد.

پاینده باشید و روزتان مبارک.

### صنعت پاک

نشریه داخلی شرکت صنایع پاک فن بخار- زیر نظر مدیر عامل  
همکاران این شماره: دکتر مجید رعایایی دکتر میلاد طاهریان  
\_ مهندس محمد غربالی فرد\_ مریم شهیدی\_ مهدیه موسوی

وقتی بازوها با فکر هم قدم می‌شوند

سخن مدیر عامل

علی پورفرهانی

در جهان امروز، دیگر نیروی بازو به تنهایی چرخ کارخانه‌ها را نمی‌چرخاند. صنعت مدرن، فرزند همزیستی بازوان خستگی‌ناپذیر و ذهن‌های خلاق است. کارگر امروز تنها مجری نیست؛ او اندیشه را در حرکت به تصویر می‌کشد. هر دکمه‌ای که فشار می‌دهد، نتیجه دانشی است که به تجربه آمیخته، و هر دستگاهی که در دستانش می‌چرخد، بازتاب شعور صنعتی یک ملت است.

در شرکت صنایع پاک فن بخار، ارزش کار از شکل سنتی خود فراتر رفته و به مرتبه‌ای تازه رسیده است؛ مرتبه‌ای که در آن کارگر، معلم عمل است. او نه تنها تولید می‌کند، بلکه می‌آموزد، اصلاح می‌کند، بهبود می‌دهد و آینده‌ای سالم‌تر برای صنعت ایران می‌سازد. همین است معنای واقعی تحول در فرهنگ تولید: پیوندی میان کار پاک و فکر پاک. اردیبهشت امسال، ماهی است که هر دو ریشه‌ی این رشد را گرمای می‌داریم - کارگر و معلم. دو واژه که در عمق خود یکی‌اند هر دو می‌سازند، هر دو پرورش می‌دهند، و هر دو مسیر فردا را روشن می‌کنند. بی‌راه نیست اگر بگوییم موتور صنعت از مغز انسان نیرو می‌گیرد، اما با دل او روشن می‌ماند.

در دنیایی که ماشین‌ها هر روز دقیق‌تر می‌شوند، انسان با احساس و آگاهی‌اش همچنان بی‌جان‌ترین دستگاه‌ها را بیدار نگه می‌دارد. در چنین روزهایی، باید بیشتر از همیشه به یاد بیاوریم: اگر فکر ما پاک باشد، کارمان نیز ماندگار خواهد بود.

## روز کارگر مبارک



پاک فن بخار

PAK FAN BOKHAR

Economic resilience

## هویت کارگران فراتر از معیشت



ناملی بر هویت فرامعیشتی کارگران در آستانه روز جهانی کارگر  
دکتر مجید رعایایی - معاون راهبردی

روز جهانی کارگر، برخلاف روایت‌های تقلیل‌گرایانه‌ای که آن را صرفاً به «روز تجلیل از زحمتکشان» یا مناسبتی برای اعطای پادشاهی مادی تقلیل می‌دهند، در بطن تاریخ خود حامل پیامی عمیق‌تر است: کارگر یک «منبع متحرک» یا یک «نیروی انسانی» شماره‌دار نیست، بلکه موجودیتی سیاسی، فرهنگی و صاحب‌اراده است که هویت‌اش را از «کرامت»، «حق تعیین سرنوشت» و «مقاومت در برابر شیء‌وارگی» می‌گیرد. ضرورت بازتعریف «هویت کارگری» بر مبنای کرامت، آگاهی و مشارکت مدنی بسیار پر اهمیت است. به نظر می‌رسد نگاه صرفاً "به وضعیت معیشتی دستمزد بگیران بدون در نظر گرفتن لایه های فلسفی و اجتماعی این قشر از جامعه، به نوعی پاک کردن صورت مسئله خواهد بود. روز جهانی کارگر، فرصتی است برای بازاندیشی در جایگاه و هویت کارگران؛ جایگاهی که غالباً در نگاه عمومی و حتی در تحلیل‌های اقتصادی، به چند عدد و رقم تقلیل یافته است. اما هویت کارگر، مفهومی بس عمیق‌تر و چندوجهی‌تر از صرف تأمین معاش است.

## هویت اجتماعی و همبستگی طبقاتی

کارگران، به واسطه اشتراک در شرایط کاری، سختی‌ها و امیدها، غالباً دارای یک هویت اجتماعی مشترک هستند. این همبستگی که ریشه در تجربیات زیسته مشترک دارد، می‌تواند به شکل‌گیری "آگاهی طبقاتی" و احساس تعلق به یک گروه اجتماعی منسجم منجر شود. این هویت، صرفاً یک پرچم اجتماعی نیست، بلکه عاملی است که می‌تواند در راستای احقاق حقوق، بهبود شرایط کار و ایجاد تغییرات اجتماعی مؤثر عمل کند. کارگاه‌ها، کارخانه‌ها و محیط‌های کار، فضاهایی هستند که در آن‌ها این هویت اجتماعی شکل گرفته، تقویت و گاه به چالش کشیده می‌شود. شعار جنبش‌های کارگری مبنی بر زندگی کردن به مثابه یک انسان، و دیده شدن در امورات جامعه از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. که البته در ایران نگاه ابزار بودن به کارگر معمولاً وجود نداشته و اگر هویت اجتماعی از کارگر در مواردی گرفته می‌شود باید هیئات گفت. کارگر به مثابه انسان در آموزه‌های ایرانی ما جاری است.

## کرامت انسانی و ارزش ذاتی کار

کار، به خودی خود، صرفاً وسیله‌ای برای کسب درآمد نیست؛ بلکه بخشی جدایی‌ناپذیر از کرامت انسانی است. هر شغلی، هرچند ساده یا سخت، اگر با مهارت، دقت و مسئولیت‌پذیری انجام شود، به خودی خود ارزشمند است و به فرد احساس مفید بودن و عاملیت می‌بخشد. نادیده گرفتن این ارزش ذاتی کار و تقلیل آن به "هزینه تولید" یا "عامل هزینه"، ضربه‌ای عمیق به هویت و جایگاه کارگران وارد می‌کند. احترام به کارگر، احترام به این ارزش ذاتی و کرامت انسانی اوست.

## کارگران - سرمایه اجتماعی در پویایی جامعه و اقتصاد

کارگران، موتور محرکه اصلی چرخه‌های تولید و خدمات در هر جامعه‌ای هستند. بدون نیروی کار ماهر و متعهد، هیچ واحد صنعتی، هیچ پروژه عمرانی و هیچ سازمان خدماتی نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد. هویت کارگر، گره خورده با نقشی که در خلق ارزش، پیشرفت اقتصادی و بهبود سطح رفاه جامعه ایفا می‌کند. این نقش‌آفرینی، باید به رسمیت شناخته شده و درک شود که کارگران، نه سربار، که سرمایه‌های انسانی و مولد جامعه هستند. سرمایه اجتماعی در ساده‌ترین تعریف، به مجموعه‌ای از منابع و منافع نهفته در روابط اجتماعی میان افراد، گروه‌ها یا سازمان‌ها اطلاق می‌شود که از طریق تعامل، اعتماد، هنجارهای مشترک و همکاری‌های اجتماعی ایجاد و حفظ می‌گردد. به عبارت دیگر، سرمایه اجتماعی نوعی "سرمایه ناملموس" است که در بستر شبکه‌های اجتماعی شکل می‌گیرد و نقش مهمی در ارتقاء همکاری، کاهش هزینه‌های اجتماعی و افزایش انسجام ایفا می‌کند.

## به سوی بازشناسی هویت کارگران

بازشناسی هویت کارگران، نیازمند تغییر نگرش در سطوح مختلف جامعه است:

**تغییر نگاه فرهنگی:** از تقلیل کار به "کار پست" و ارتقای جایگاه مشاغل فنی و کارگری.

**تضمین حقوق و کرامت:** اجرای دقیق قوانین کار، تضمین دستمزدهای عادلانه، تأمین امنیت شغلی و فراهم کردن شرایط کار ایمن و سالم.

**مشارکت واقعی:** دادن صدای واقعی به کارگران در تصمیم‌گیری‌های مرتبط با محیط کار و جامعه.

**آموزش و توانمندسازی:** فراهم کردن فرصت‌های آموزشی و ارتقای مهارت برای کارگران، به منظور انطباق با تحولات و شکوفایی استعدادهايشان.

**تدوین منشور کرامت کارگر:** سندی که در آن به صراحت اعلام شود: «کارگر نه یک نیروی کار یدکی، بلکه یک همکار صاحب‌نظر است. اعتراض او

مقدمه بهبود است و سکوت او، زنگ خطری برای سازمان.» **سرکوب خلاقیت:** کارگری که فقط به عنوان «مجری» دیده می‌شود، هیچ‌گاه خلاقیت خود را برای بهبود فرایندهای پالایش و کاهش ضایعات به کار نخواهد گرفت.

**افزایش هزینه‌های نگهداشت:** کارگری که هویت و کرامت خود را در سازمان نمی‌بیند، دلبستگی ندارد و اولین فرصت برای ترک سازمان را

غنیمت می‌شمارد.

هویت کارگران، بسی فراتر از معیشت و دستمزد است. این هویت، ریشه در ارزش ذاتی کار، کرامت انسانی، همبستگی اجتماعی، و نقش حیاتی آن‌ها

در پیشبرد جامعه دارد. بازشناسی و احترام به این هویت چندوجهی، نه تنها وظیفه‌ای اخلاقی، بلکه ضرورتی برای ساختن جامعه‌ای عادلانه‌تر، پویاتر و

انسانی‌تر است. شرکت "صنایع پاک فن بخار"، به عنوان عضوی از جامعه صنعتی، می‌تواند با تأکید بر این دیدگاه، نقش خود را در ارتقای جایگاه و

هویت کارگران ایفا نماید.



مریم شهیدی - کارشناس مدیریت

از «نیروی کار» تا «شریک راهبردی تولید»؛

سه گذرگاه مدیریتی برای بازتعریف جایگاه کارگر

در نگاه کلاسیک مدیریت، کارگر همواره به عنوان حلقه ی انتهایی زنجیره فرمان دهی و اجرای دستورات تعریف می شد؛ اما تحولات دنیای صنعت ثابت کرده است سازمان هایی در رقابت باقی می ماندند که کارگر را نه یک «نیروی قابل تعویض»، بلکه «منبع راهبردی مزیت رقابتی پایدار» ببینند. در شرکت صنایع پاک فن بخار، برای ارتقاء واقعی جایگاه کارگران از شعار تا ساختار، سه گذرگاه مدیریتی نوین پیشنهاد می شود که تاکنون در متون رایج مدیریتی ایران به این شکل جمع بندی نشده است.

### گذرگاه اول: نقش نگاری پنهان کار یا کشف دانش سکوت شده

هر کارگر ماهری بر روی خط تولید، سال ها دانش ضمنی انباشته کرده است که در هیچ دفترچه راهنما یا آیین نامه ایمنی نوشته نمی شود؛ صداهای غیرعادی یک فن، لرزش خاص یک بخارگاه در شروع شیفت شب، یا دمای بهینه یک اتصال که فقط در انگشتان او حس می شود. مدیریت پیشرو باید «بانک دانش تجربه محور» را با اعتباربخشی مالی و سازمانی به این دانسته ها ایجاد کند. به این معنا که هر کارگر به ازای ثبت و مستندسازی یک «دانش پنهان» که منجر به کاهش توقفات یا افزایش ایمنی شود، امتیاز پاداش بگیرد. این روش، کارگر را از یک مجری ساده به مولد دانش سازمانی تبدیل می کند.

### گذرگاه دوم: چرخش مسئولیت معکوس - از نظارت عمودی تا خودرهبی افقی

مدیریت سنتی باور دارد هر چه نظارت بیشتری باشد، خطای کمتری رخ می دهد. اما تجربه صنایع سطح یک جهان نشان داده است واگذاری سبک کوچکی از اختیارات واقعی به کارگران، تعلق خاطر و دقت را به شکل شگفت آوری افزایش می دهد. پیشنهاد مشخص برای کارخانه ها، تشکیل تیم های خودرهبی چهارنفره که خودشان ارزیاب ایمنی شیفت، توزیع کننده استراحت و حتی تصمیم گیرنده خرید قطعات تا سقف مشخصی باشند. وقتی کارگر بداند می تواند بدون طی زنجیره تأیید، یک قطعه ی فرسوده را تعویض کند، احساس مالکیت روانی پیدا می کند و خطای انسانی تا ۳۷ درصد کاهش می یابد.

### گذرگاه سوم: مسیر دوقلوی ارتقا - پایان معمای «سرپرست یا بن بست»

یکی از بزرگترین مشکلات سیستم های مزدی ایران این است که تنها راه پیشرفت کارگر ماهر، تبدیل شدن به سرپرست است؛ در حالی که بسیاری از بهترین تکنسین ها نه توانایی مدیریت نیروی انسانی دارند و نه به آن علاقه. راه حل بکر و بدیع، طراحی «مسیر دوقلوی ارتقا» است: یک مسیر مدیریتی (کارگر ← سرشیفت ← سرپرست) و یک مسیر تخصص فنی ممتاز (کارگر ماهر ← متخصص درجه سه، دو، یک فرآیند). در مسیر دوم، پله های مزدی کاملاً موازی با مسیر مدیریتی تعریف می شود و متخصص درجه یک فرآیند، همان قدرت تصمیم گیری فنی و همان امتیازات رفاهی یک مدیر میانی را دارد، بدون آنکه هرگز میز نشین شود.

ارتقاء جایگاه کارگر زمانی واقعی می شود که سازمان از او انتظار «اطاعت محض» نداشته باشد، بلکه «مشارکت در معماری بهره وری» را طلب کند. پیاده سازی این سه گذرگاه - کشف دانش پنهان، چرخش مسئولیت و مسیر دوقلو - کارگر پاک فن بخار را از یک اپراتور خط، به شریکی راهبردی در تولید بدل می کند. تحقق این مهم، هزینه بر نیست؛ نیازمند جرئت مدیریتی برای واگذاری و اعتماد است. همان اعتمادی که ضامن پایداری تولید در صنعت خواهد بود.



پاک فن بخار  
PAK FAN BOILER

به مناسبت روز کارگر، گفت‌وگویی داشتیم با عرفان مخملی، نماینده کارگران شرکت صنایع پاک فن بخار؛ کسی که چندسال در کنار همکارانش در خط تولید ایستاده و امروز صدای مطالبات و دغدغه‌های آنان است.

او در ابتدای صحبت‌هایش گفت: «روز کارگر فقط یک مناسبت تقویمی نیست؛ روزی است برای یادآوری شأن و کرامت نیروی کاری که چرخ صنعت را به حرکت درمی‌آورد. ما کارگران، با تمام سختی‌ها، به کاری که انجام می‌دهیم افتخار می‌کنیم.»

مخملی درباره شرایط امروز جامعه کار افزود: «واقعیت این است که فشارهای معیشتی وجود دارد، اما آنچه ما را سرپا نگاه داشته، همدلی و حس مسئولیت مشترک است. وقتی بدانیم صدایمان شنیده می‌شود، انگیزه‌مان چند برابر می‌شود.»

او نقش نهاد صنفی کارگران را بسیار کلیدی دانست و تأکید کرد: «نهاد صنفی پلی میان کارگران و مدیریت است. وظیفه ما تقابل نیست، بلکه تعامل سازنده برای بهبود شرایط کاری، ارتقای ایمنی، افزایش مهارت‌ها و حفظ کرامت انسانی همکاران است.»



در پایان، عرفان مخملی با پیامی امیدوارانه گفت: «آینده صنعت وابسته به نیروی انسانی توانمند و باانگیزه است. اگر به سرمایه انسانی بها بدهیم، هم تولید رشد می‌کند و هم امید در دل‌ها زنده می‌ماند. روز کارگر را به همه تلاشگران این سرزمین تبریک می‌گوییم.»

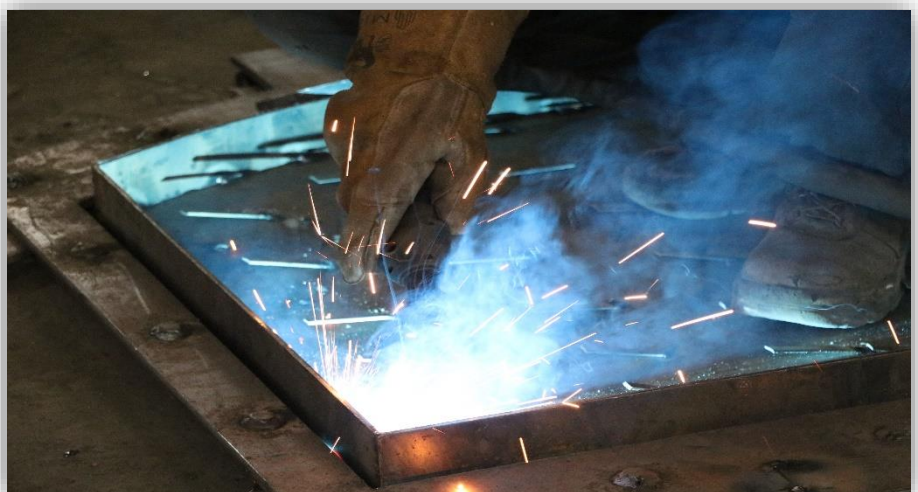


کارگر بودن افتخار است، نه سختی.

من یک کارگرم. دست‌هایم گواه سال‌ها زحمت‌اند، دست‌هایی که بوی آهن، کار و نان تازه می‌دهند. روزم را با سوت کارخانه آغاز می‌کنم و با غروب چراغ‌ها به خانه‌ای برمی‌گردم که در آن امید هنوز زنده است.

این سال‌ها، آسان نگذشته است. گرانی، دل‌مشغولی، اضطراب فردا... گاهی سفره‌مان کوچک می‌شود، اما دل‌هایمان هنوز بزرگ است. ما هنوز برای نان، نه از سر اجبار، که از سر عشق کار می‌کنیم؛ برای آینده فرزندانمان، برای لبخند خانواده، برای آن که چرخ این سرزمین بچرخد. می‌دانم رنج زیر پوست شهر جریان دارد؛ اما باور دارم که ما - همین کارگران خاموش - ستون‌های زنده این کشوریم. هر چکشی که بر آهن فرود می‌آید، صدای نبض امید است؛ هر عرقی که بر پیشانی می‌نشیند، بذریه ایمان به فردای بهتر است. ما یاد گرفته‌ایم حتی وقتی تکیه‌گاهمان سست می‌شود، باز هم بایستیم. چون می‌دانیم هیچ ملتی بی‌دست‌های پینه‌بسته‌اش قد نمی‌کشد.

امروز، به همه هم‌نفس‌هایم تبریک می‌گویم. به آن‌هایی که با دستانشان روشنایی، گرما و زندگی می‌سازند. روز ما مبارک. روزی که نه فقط یادآور کار است، که جشن امید و سربلندی است.





### چالش‌های کارگری در عصر معاصر؛ روایت امید از دل واقعیت

دکتر میلاد طاهریان\_ مدیر کارخانه



### چالش‌های بازآموزی و سازگاری نیروی کار با تکنولوژی‌های جدید

مهندس محمد غربالی فرد (کارشناس فناوری اطلاعات)

شتاب تحول فناوری در سال‌های اخیر، ساختار صنایع و ماهیت مشاغل را به‌طور اساسی دگرگون کرده است. هوش مصنوعی، اتوماسیون، اینترنت اشیا، تحلیل داده و رباتیک دیگر مفاهیمی آینده‌نگرانه نیستند، بلکه به بخش جدایی‌ناپذیر محیط‌های کاری امروز تبدیل شده‌اند. در چنین شرایطی، یکی از مهم‌ترین دغدغه‌های سازمان‌ها و صنایع، بازآموزی نیروی انسانی و سازگاری کارکنان با فناوری‌های نوین است. بسیاری از کسب‌وکارها سرمایه‌گذاری قابل توجهی در خرید تجهیزات و راهکارهای فناورانه انجام می‌دهند، اما از یک نکته کلیدی غافل می‌مانند: موفقیت فناوری بدون آمادگی نیروی انسانی امکان‌پذیر نیست. اگر کارکنان مهارت استفاده از ابزارهای جدید را نداشته باشند یا نسبت به تغییرات احساس ناامنی کنند، حتی پیشرفته‌ترین فناوری‌ها نیز نمی‌توانند بهره‌وری مورد انتظار را ایجاد کنند. یکی از اصلی‌ترین چالش‌ها، شکاف مهارتی میان توانمندی‌های فعلی کارکنان و نیازهای جدید بازار کار است. بسیاری از نیروهای باسابقه، تجربه ارزشمند عملیاتی دارند اما ممکن است در حوزه مهارت‌های دیجیتال، کار با نرم‌افزارهای نوین یا تحلیل داده نیازمند آموزش باشند. از سوی دیگر، نسل جدید نیروی کار با فناوری آشنا تر است، اما گاهی تجربه میدانی و درک عمیق از فرآیندهای صنعتی را کمتر در اختیار دارد. ایجاد توازن میان این دو گروه، نیازمند برنامه‌ریزی هوشمندانه است. چالش دیگر، مقاومت در برابر تغییر است. طبیعی است که برخی کارکنان، فناوری را تهدیدی برای امنیت شغلی خود تلقی کنند. این نگرانی زمانی تشدید می‌شود که سازمان‌ها به جای گفت‌وگو و مشارکت، تغییرات را به‌صورت ناگهانی و از بالا به پایین اجرا کنند. مدیریت موفق تحول، نیازمند شفاف‌سازی، آموزش مستمر و ایجاد حس مشارکت در میان کارکنان است. راهکار اصلی، تبدیل فرهنگ سازمانی از «آموزش مقطعی» به «یادگیری مستمر» است. سازمان‌هایی موفق خواهند بود که آموزش را هزینه نبینند، بلکه آن را سرمایه‌گذاری استراتژیک تلقی کنند. طراحی دوره‌های مهارتی کاربردی، آموزش حین کار، استفاده از پلتفرم‌های دیجیتال آموزشی و ایجاد مسیرهای رشد شغلی می‌تواند انگیزه کارکنان را افزایش دهد. در نهایت، آینده صنعت متعلق به سازمان‌هایی است که هم‌زمان در فناوری و انسان سرمایه‌گذاری می‌کنند. ماشین‌ها می‌توانند فرآیندها را تسریع کنند، اما این نیروی انسانی توانمند و سازگار است که مزیت رقابتی پایدار را می‌سازد.

کارگر ایرانی در قرن بیست‌ویکم، تنها با سنگینی ابزار و سختی کار روبه‌رو نیست؛ او در میان موجی از تغییرات جهانی، با چالش‌های پیچیده‌تری دست و پنجه نرم می‌کند - از نوسانات اقتصادی و فناوری‌های نوین گرفته تا تغییر نگاه جامعه به هویت شغلی. آنچه امروز «نیروی کار» می‌نامیم، در حقیقت قلب تپنده اقتصاد ملی است. اما این قلب، زیر فشار زمانه، گاه بی‌صدا می‌تپد. تحول دیجیتال، ماشین‌های هوشمند و خط تولید خودکار، نقش کارگر را نه حذف، بلکه دگرگون کرده‌اند.

کارگر امروز باید بیاموزد که چگونه با ماشین هم‌زیستی کند، نه رقابت. باید یاد بگیرد که دانایی، بازوی دوم اوست و ابزار نو، نه دشمن بلکه همکار اوست. در ایران، چالش‌های کارگری تنها فنی یا اقتصادی نیستند؛ بخشی از آن به باور فرهنگی ما از «ارزش کار» برمی‌گردد. کار باید دیده شود، نه فقط انجام شود. زمان آن رسیده است که در سیاست‌گذاری، آموزش فنی و حتی رسانه‌ها، تصویر تازه‌ای از کارگر بسازیم - انسانی اندیشمند، آگاه و شریک توسعه. او تنها یک چرخ‌دنده نیست؛ بخشی از روح ملی تولید است. شاید سال‌های اخیر پر از سختی و بی‌ثباتی بوده باشد؛ اما در دل همین سختی‌ها، بذر امید در حال جوانه زدن است.

رشد صنایع دانش‌بنیان، بازگشت نگاه ملی به تولید داخلی، و موج جوانانی که با مهارت وارد کارگاه‌ها می‌شوند، نشانه‌ای است از آغاز فصل تازه‌ای در فرهنگ کار ایرانی. کارگر امروز، دیگر صرفاً نیروی بازو نیست، نیروی تغییر است. و ما باور داریم - دیر یا زود - روزی خواهد رسید که رنج کارگر، هم‌سنگ ارزش کارش دیده شود. آن روز، صنعت نه فقط نماد تولید، بلکه نماد کرامت انسان ایرانی خواهد بود. تا آن زمان، ما می‌سازیم، می‌آموزیم، و امیدوار می‌مانیم؛

اکنون شاید روزگار سختی باشد؛ اما تاریخ ایران گواه است که هیچ نسلی از کارگران این سرزمین در برابر دشواری‌ها تسلیم نشده است. از کارگاه‌های کوچک دهه‌های گذشته تا صنایع پیشرفته امروز، روحیه سازندگی و صبوری، همچنان در ما زنده است. کارگر ایرانی بارها در برابر تندبادها ایستاده، و باز برخاسته است. ایمان داریم که روزی نزدیک، رنج‌ها کمتر و معنا بیشتر خواهد شد. آن روز، تأمین معیشت، ایمنی، آموزش و احترام در کنار هم معنا خواهند یافت. روز کارگر، نماد بازوانی است که هنوز می‌سازند؛ و روز معلم، نشان ذهن‌هایی است که هنوز می‌آموزند. ایران، به یاری همین دو نیرو - دست کارگر و فکر معلم - آینده‌اش را پاک‌تر و روشن‌تر خواهد ساخت. و تا وقتی این گرما در دل کارگران ما شعله‌ور است، امید به فردایی بهتر، نه شعار، بلکه واقعیتی در حال شکل‌گیری است.

ما باور داریم: آینده از همین امروز در دستان کسانی ساخته می‌شود که هنوز با عشق کار می‌کنند.





## "پاک فن بخار": سال ها تعهد، نوآوری و میراث ماندگار کارگران

مهدیه موسوی\_ کارشناس فروش

در قلب تپنده صنعت ایران، نام "شرکت صنایع پاک فن بخار" با سه دهه تلاش بی وقفه، نوآوری و تعهد گره خورده است. از سال ۱۳۷۷، این شرکت با اتکا به دانش بومی، تجهیزات پیشرفته و مهم تر از همه، دستان پرتوان و وفاداری کارکنانش، توانسته است جایگاهی رفیع در عرصه طراحی و ساخت انواع بویلرهای بخار، آب گرم، آب داغ، روغن داغ، مخازن تحت فشار و مجموعه‌ای گسترده از تجهیزات صنعتی بیابد. این مقاله، نگاهی است به تاریخچه‌ای که با عرق جبین کارگران رقم خورده و درس‌هایی که از این میراث گران بها می توان برای آینده آموخت.

### فصل اول: تولد یک صنعتگر؛ از رؤیا تا واقعیت (سال ۱۳۷۷)

سال ۱۳۷۷، نقطه عطفی در تاریخ صنعت تاسیسات ایران بود. در این سال، شرکت "صنعتی پاک فن بخار" با چشم اندازی روشن و اراده‌ای پولادین توسط بنیان گذاران گرانقدر، آقایان محمد وفایی، محسن وفایی، علی پورفرهانی و ناصر مرادی (که سه نفر از ایشان همچنان در راس هرم شرکت حضور دارند)، فعالیت رسمی خود را آغاز کرد. در کارخانه‌ای به مساحت ۱۶۰۰۰ متر مربع، با بهره گیری از تجهیزات روز دنیا، بذره‌های نوآوری و کیفیت کاشته شد. هدف، تولید انواع بویلر بخار، بویلر آب داغ، بویلر آب گرم، روغن داغ، مخازن و منابع تحت فشار، مخازن گاز مایع (LPG)، فیلترشنی، سختی گیر، منابع کوئیل دار، مبدل حرارتی، اتوکلاوهای صنعتی، مخازن سود و اسید، پکیج‌های موتورخانه‌ای و اسکلت‌های ثابت فلزی برای صنایع نفت، گاز و انرژی بود. این آغاز، نویدبخش دورانی تازه از تعهد به کیفیت و مشتری مداری بود.

### فصل دوم: بالندگی و افتخار؛ چهار دهه پیشرو در صنعت

از همان ابتدای کار، "پاک فن بخار" تنها به تولید بسنده نکرد. ظرفیت سالیانه ۸۰۰۰ تن تولید، گواهی بر جدیت و توانمندی این مجموعه بود. اما آنچه این شرکت را متمایز ساخت، فراتر از کمیت، کیفیت و تعهد به استانداردهای جهانی بود. در طول این سال‌ها، "پاک فن بخار" همواره به عنوان تعاونی برتر کشور و استان همدان شناخته شده و این افتخار، حاصل تلاش شبانه روزی تک تک کارکنان بوده است. کسب تمامی استانداردهای بین المللی و ملی، دریافت گواهینامه‌های ISO 9001 و ISO 29001، و عضویت در انجمن‌های معتبر و کلیدی صنعت همچون انجمن تاسیسات ایران، ستصا، انجمن تولیدکنندگان و سازندگان نفت گاز و پتروشیمی، و انجمن محصولات سبز و... نشان از پایبندی این شرکت به بالاترین سطوح کیفی، ایمنی و مسئولیت پذیری زیست محیطی دارد. این دستاوردها، تنها نتیجه تلاش مدیران نیست، بلکه میراث گران بهایی است که با دستان پرتوان کارگران متخصص و فنی این مجموعه، آجر به آجر بنا شده است.

### فصل سوم: میراث کارگران؛ سرمایه انسانی، قلب تپنده "پاک فن بخار"

هر خط تولید، هر جوشکاری دقیق، هر محاسبه مهندسی، و هر تحویل موفقیت آمیز، داستانی از تلاش، مهارت و وفاداری یک یا چند نفر از کارکنان "پاک فن بخار" را روایت می کند. این شرکت، از ابتدای تأسیس تا امروز، همواره بر اهمیت سرمایه انسانی خود واقف بوده است. از مهندسان خلاق و تکنسین‌های ماهر گرفته تا کارگران زحمتکش خط تولید، همگی در ساختن این تعاونی صنعتی نقش داشته‌اند. درس‌هایی از جنس کار و تعهد:

۱. تعهد به کیفیت: استانداردها تنها بر روی کاغذ نیستند، بلکه در تک تک محصولات "پاک فن بخار" جاری هستند؛ میراث کارگرانی که کیفیت را سرلوحه کار خود قرار داده‌اند.
۲. نوآوری و به روزرسانی: استفاده از "تجهیزات روز دنیا" و کسب استانداردهای نوین، نشان از روحیه‌ی پویا و نگاه به آینده دارد که در تار و پود فرهنگ سازمانی "پاک فن بخار" تنیده شده است.
۳. کار تیمی و همبستگی: موفقیت‌های بزرگ، از جمله کسب عناوین برتر و استانداردهای بین المللی، جز با همکاری و همدلی تمامی اعضای خانواده "پاک فن بخار" امکان پذیر نبوده است.
۴. مسئولیت پذیری: عضویت در انجمن‌های زیست محیطی و تمرکز بر تولید محصولاتی که از درک عمیق مسئولیت اجتماعی و زیست محیطی این شرکت دارد که توسط کارکنان در خط مقدم اجرا می شود.

### فصل چهارم: نگاه به آینده؛ ادامه راه با تکیه بر میراث

امروز، "پاک فن بخار" با تکیه بر سه دهه تجربه، افتخارات درخشان و مهم تر از همه، میراث غنی از کار و تعهد کارکنانش، آماده ورود به فصل جدیدی از دستاوردهاست. موسسین پیشکسوت، همچنان چراغ راه این مجموعه هستند و کارکنان امروز، میراث داران وفادار دیروزند. "پاک فن بخار" ثابت کرده است که با ترکیب دانش فنی، تجهیزات مدرن و تعهد انسانی، می توان در سخت ترین عرصه‌های صنعتی نیز به قله‌های افتخار رسید. این تاریخ، گواهی است بر اینکه سرمایه اصلی هر سازمان، انسان‌های آن هستند؛ انسان‌هایی که با عشق به کار و وفاداری به آرمان‌ها، نام "پاک فن بخار" را در اوج نگه داشته‌اند.



انجمن صنعت تاسیسات ایران

**صنعت پاک**

**نشریه داخلی شرکت صنایع پاک فن بخار - سال دوم - اردیبهشت ماه ۱۴۰۵**



**شرکت صنایع پاک فن بخار**  
**PAK FAN BOKHAR**

تنها تولیدکننده مخازن گاز مایع دارای استاندارد ISO-9001 در غرب کشور و یکی از تولیدکنندگان مخازن فوق سنگین در کشور

**پاک فن بخار**  
PAK FAN BOKHAR

شرکت صنایع پاک فن بخار

طراح و تولید کننده انواع بویلرهای بخار، آب گرم، آب داغ روغن داغ، انواع مخازن تحت فشار، مخازن گاز مایع، فیلترهای شنی و کرین اکتیو، سختی گیر، دی اریتر، گدازش، صنایع گوین دار، صنایع انبساط بسته و باز، صنایع ذخیره مایعات، انواع مخازن های حرارتی، اتوکلاوهای صنعتی، تجهیزات کارخانجات اسید سولفوریک دو جذبی، تجهیزات اسکلت فلزی صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، طراحی و تامین تجهیزات موتورخانه.

مخازن: مخازن بخار، پالیندر از مدل بعل، ۵۰۴، طبقه دوه  
۰۲۱-۳۸۲۵۳۰۰۰  
۰۲۱-۳۸۲۵۳۰۰۰  
مخازن اسفند دوات الفه - انکهای مخازن سیمه - مخازن پرموموم  
۰۲۱-۸۸۲۵۳۰۰  
۰۲۱-۸۸۲۵۳۰۰  
نشان طبریز - طبقه ۱۸ - پلاک ۱۲ - پلاک ۱۰  
۰۲۱-۸۸۲۵۳۰۰  
کد پستی ۳۵ پلاک همدان - تهران - شهرک صنعتی پون - پلاک ۱۰  
۰۲۱-۱۰۲۵۳۰۰۰  
تهران - منطقه ۱۰ - ۰۲۱-۱۰۲۵۳۰۰۰  
www.PAKFAN-BOILER.COM

دفتر مرکزی: تهران  
دفتر کارخانه: همدان

**(تاسیسات کاریز)**  
**همدان تهویه**

■ نمایندگی رسمی فروش و خدمات محصولات گروه صنعتی **ایران رادیاتور** در استان همدان

■ پکیج ، کولرگازی ، رادیاتور ، مشعل ، داکت اسپیلیت ( نمایندگی رسمی هایستس ) داکت اسپیلیت و کولرگازی )  
■ نمایندگی رسمی پکیج دوتورم  
■ نمایندگی رسمی پکیج هایلان با قطعات کاملا اروپایی  
■ مجری طرح های نوین صنعت تاسیسات  
■ تهیه و توزیع کلیه لوازم :  
آب ، شوفاژ ، گاز ، بخار ، استخر ، سونا ، جکوزی

**سرمایش ، گرمایش ، تهویه مطبوع**

همدان: بلوار شهید فخری زاده (بلوار شاهد) ، روبروی خوربرگردان، فروشگاه همدان تهویه

۰۲۱-۳۲۷۱۵۰۱۰ / ۳۲۷۱۵۰۲۰ / ۳۲۷۱۵۰۳۰ / ۳۲۷۱۵۰۴۰  
۰۲۱-۹۱۸۱۱۱۵۷۰۷ / ۰۲۱-۹۱۸۱۱۸۵۴۷۹

iran\_radiator-hamedan  
www.hamedantahviye.ir

**نوستالژی**